

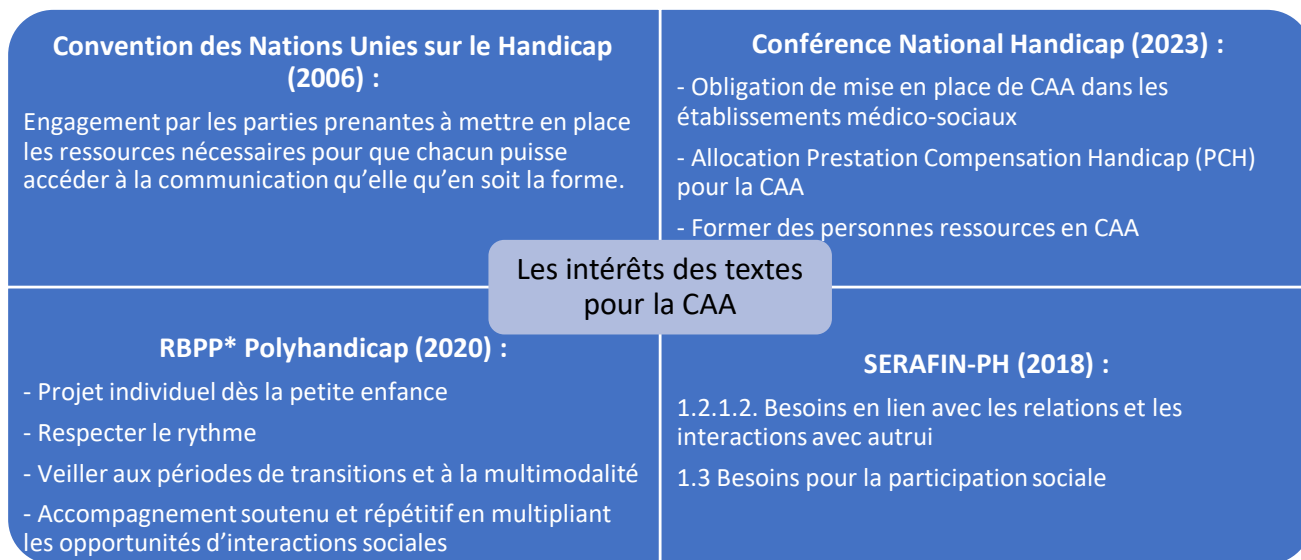
**Améliorer la communication pour augmenter l'autodétermination**  
**Engagements Associatifs Communication Alternative et Améliorée (CAA)**

**Les Instituts d'Education Motrice (IEM) gérés par l'ANAJI accueillent des personnes avec des Besoins Complexes de Communication (BCC).**

L'utilisation d'outils de communication a toujours fait partie du fonctionnement. Il semble indispensable de réaffirmer l'**ambition collective** de développer encore ces pratiques pour **permettre à chacun d'exprimer ses choix** et ainsi **exercer ses droits**.


**Sans outils** de communication accessibles ni formation à leur utilisation, **nous ne pouvons pas connaître les capacités** de compréhension et d'expression de ces personnes à BCC.

Collectivement, nous choisissons l'hypothèse la moins dangereuse et **présumons de leurs compétences**. Nous faisons le choix d'un **modèle de participation (on essaie pour apprendre)** plutôt qu'un modèle de candidature (on attend de valider des prétendus prérequis avant de commencer à utiliser la CAA).




\*RBPP : *Recommandations de Bonnes Pratiques Professionnelles par la Haute Autorité de Santé (HAS)*

**La Communication Alternative et Améliorée (CAA)** est un **ensemble d'outils** et de **stratégies** qui permettent de **remplacer (alternative)** ou de **soutenir/compléter (améliorée)** l'utilisation du langage oral. Elle permet de **faciliter la participation sociale** et l'**inclusion** de la personne, dans **tous les domaines de la vie**.

 **Engagement 1 :** inscrire la communication comme **domaine spécifique** du **Projet Individualisé d'Accompagnement**

Des facteurs psychosociaux entrent en jeu : **la motivation, l'attitude par rapport à la CAA, la confiance en soi et la résilience**.

 **Engagement 2 :** L'entourage professionnel et personnel veille à **soutenir chaque personne dans son cheminement**.

**Toutes les formes** de communication (la parole, les expressions faciales, les gestes, le langage écrit...) **doivent être appréciées.**

- Rapides et efficaces : pointer, faire un signe, crier...
- Expressions de messages plus complexes, plus précis et plus intelligibles (**outils robustes** = riches linguistiquement et répondants aux besoins actuels et futurs).

**Engagement 3 :** *L'approche multimodale de la CAA est encouragée tout en **restant ouvert aux évolutions** des outils, des compétences et envies de la personne.*

Il existe une **variété de solutions** de CAA (**avec ou sans aides techniques**), la ou les plus adaptée(s) étant celles qui **répondent aux besoins individuels.**

**Le choix de l'outil** de langage assisté **dépend des capacités** et besoins de la personne notamment **en termes d'accès.**

Il existe différentes méthodes :

- Pointage direct sur le support : avec le doigt, la main, une licorne, un pointeur laser, avec le regard, ...
- Balayage visuel et/ou auditif par un partenaire ou par un appareil électronique, avec une méthode de sélection par code OUI/NON, par l'utilisation d'un ou plusieurs contacteur(s), ...
- Echange de pictogrammes,
- Accès codés, ...

**Engagement 4 :** *Conformément à son Projet Associatif, l'ANAJI s'engage dans **les nouvelles technologies et toute forme d'adaptation** permettant à chacun d'avoir les outils dont il a besoin. L'ANAJI s'engage dans la **formation** de tous, à ces outils.*

L'acte de communication est un échange entre un émetteur et un récepteur, **il est nécessaire d'être au moins deux, attentifs l'un à l'autre.**

Les utilisateurs de CAA ont besoin :

- d'opportunités **d'apprentissages**
- de voir leurs **outils utilisés par les partenaires-clés** (l'entourage immédiat : famille/aidants, les personnes et les professionnels, ces personnes doivent toutes être **formées**)
- de **retours immédiats sur leur utilisation** de la CAA pour apprendre et progresser
- de **soutiens spécifiques** pour développer leurs compétences (séances individuelles)
- de la **présomption de compétences**, il faut croire en leurs potentialités
- **de temps** pour communiquer, il est plus long d'exprimer un message en CAA qu'à l'oral.

**Engagement 5 :** *L'ANAJI s'engage à adopter une **approche pluridisciplinaire** et à veiller à ce que **l'environnement soit propice** à la communication.*

Les ESMS sont tenus d'intégrer la CAA dans les pratiques, cela nécessite une **évaluation régulière.**

**Engagement 6 :** *chaque établissement utilisera régulièrement un **outil d'évaluation** et établira un **plan d'amélioration des pratiques.***